



CANADA SAUCE

Genuine
Condiments
Authentiques

**LOCAL
NATUREL
AUTHENTIQUE**



**LANCÉE EN
2019**

Un amour pour les produits du Québec

Vous offrir des condiments sains et locaux, c'est notre mission. Des produits d'ici sans additifs et faits à partir d'ingrédients naturels c'est ce que nous souhaitons vous offrir. Nous sommes fiers d'être parvenus à revisiter les classiques à la manière de chez nous. Aucun sucre, aucun sel, aucun agent de conservation et agent de coloration : c'est ce que nous garantissons à chaque bouteille.

**30
EMPLOYÉS**



**INGRÉDIENTS
100%
CANADIENS**

**ENTREPRISE
100%
QUÉBÉCOISE**

**+1,9M
LITRES DE
CONDIMENTS
PRODUITS
DEPUIS SON
LANCEMENT**

**2 100
POINTS DE VENTE
AU QUÉBEC,
EN ONTARIO,
EN FRANCE ET
EN ESPAGNE**

BILAN DE L'ANNÉE 2022

Les meilleures audiences



Pénurie de moutarde:

Un Québécois dame le pion aux multinationales

4 085 000
d'audience

306 375 \$ de
valeur publicitaire



Canada Sauce sollicitée par des restaurateurs nord-américains

1 648 000
d'audience

123 600 \$ de
valeur publicitaire

98.5

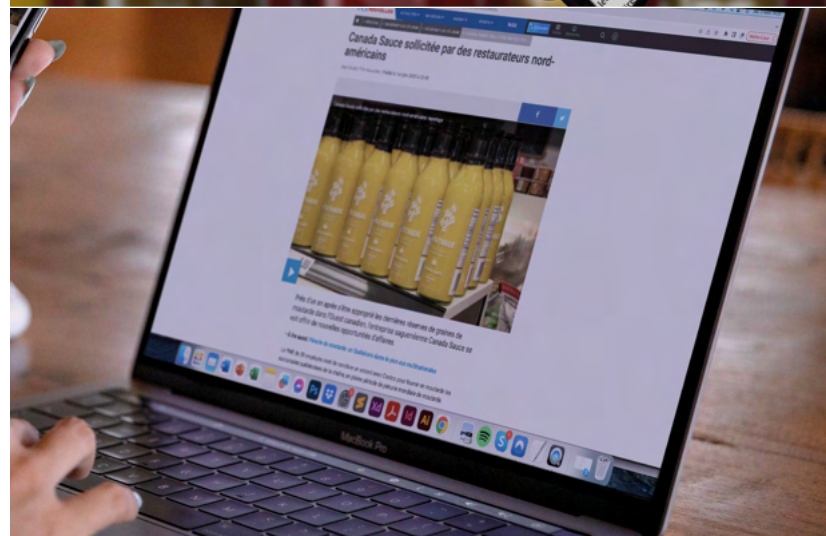
De la moutarde fabriquée au Saguenay **chez Costco!**

2 172 000
d'audience

162 900 \$
de valeur
publicitaire

+53M
D'AUDIENCE

+3,6M
DE DOLLARS
DE VALEUR
PUBLICITAIRE



Aperçu dans une émission de Radio-Canada Info !

L'épicerie | Un test de goût de ketchup

«Place à l'innovation avec Canada Sauce qui s'est démarqué, c'est un nouveau joueur, un produit local.»

PROJECTIONS POUR 2023

Les 5 grands axes de communication



1 Développer une stratégie numérique

- Augmenter la visibilité et la notoriété de la marque.
- Stimuler les ventes en magasins chez les différents détaillants.
- Accroître la communauté sur les réseaux sociaux de la marque.

2 Stratégie générale. Canada sauce. Naturellement.

Canada sauce est l'option :
La plus locale
La plus saine
La plus écologique
Un choix actuel et intelligent.

3 Stratégie de contenu

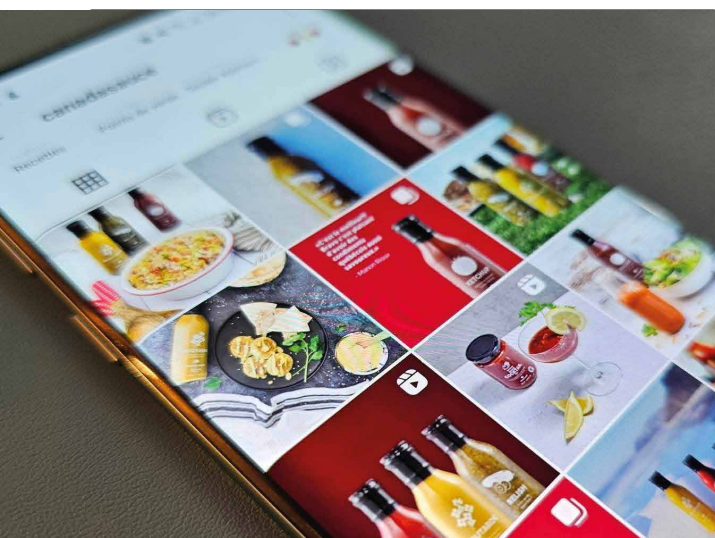
1. Des traditions 100% d'ici
2. Histoires de savoir-faire
3. Un choix naturel
4. Trucs et astuces
5. En avant la cuisine !

4 Stratégie d'influence

Lancement clé : saison BBQ
Production de 2 contenus photos ou vidéos recettes commanditées.
Faire parvenir des boîtes-cadeaux à 5 influenceurs sélectionnés par mois selon une veille des réseaux sociaux mensuelle.

5 Amplification médiatique et KPIs

Investissement de 7 400 \$ dans les amplifications médiatiques sur les campagnes commanditées.
Impressions totales estimées : 2.3M impressions



PROMOTION DE LA MARQUE

**Investissement majeur pour 2023
en publicité de 150 000 \$ pour
supporter les ventes en magasin**

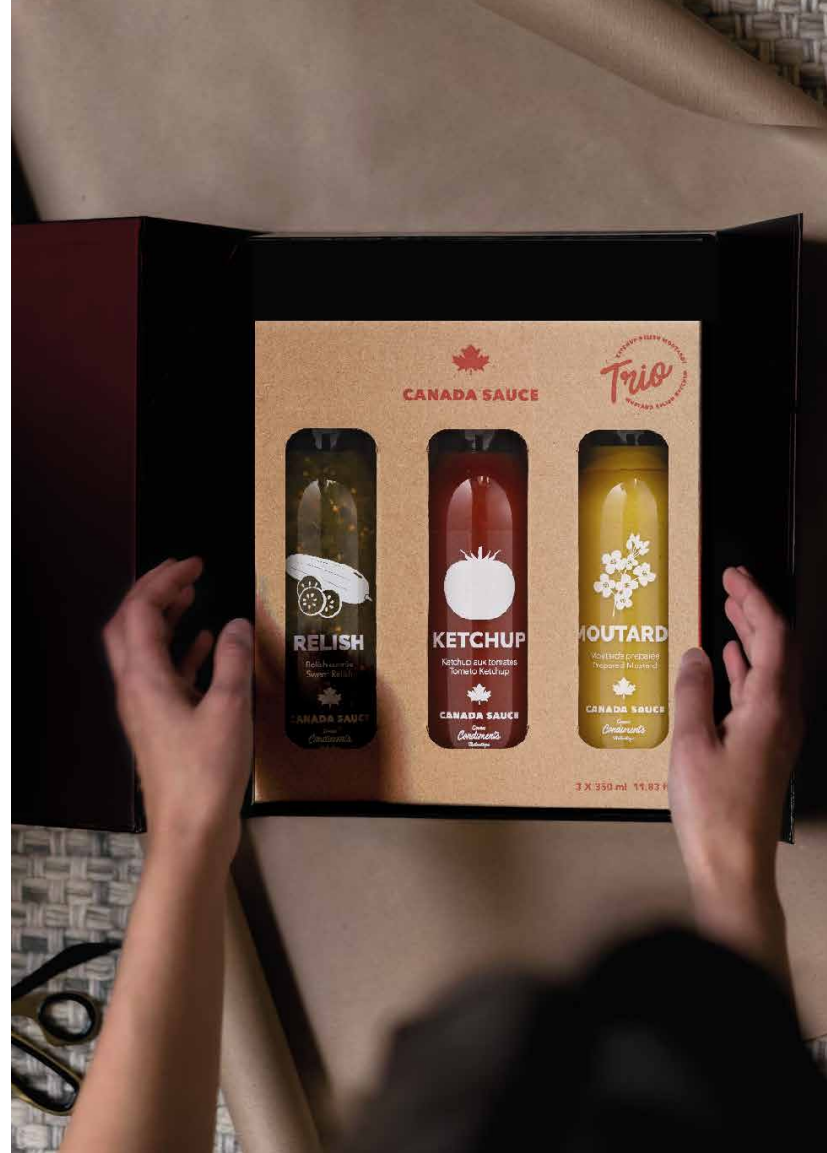
Placement à Salut Bonjour en mai
et juin 2023 émission BBQ sur le toit

Publicité télévision émission
le Tricheur à TVA printemps 2023

Programme influenceur avec
30-40 personnalités et créateur
de contenu pour partager des
recettes et la qualité nutritionnel
des condiments

**Stratégie de relation de presse
avec Zone Franche été 2023
sur 2 axes**

1. L'histoire d'une jeune PME
saguenéenne dans un monde
de géant
2. Partenariat avec la marque
Budweiser et Anheuser-Busch
pour le lancement de
sauces à la bière fraîche
Bud X Canada Sauce



EN MAGASIN

Exécution palette BBQ Weber X Canada Sauce



Partenariat Budweiser X Canada Sauce



CANADA SAUCE

*Genuine
Condiments
Authentiques*



Tournée du foodtruck Lesters X Canada Sauce dans 150 magasins prévus à été dégustations de hot-dogs



Programme de promotion et budget marketing disponible
pour vos magasins voir avec votre courtier